

Put the colors on your story



leftCOMM
Communication Agency
2020.02.20

색깔 있는 스토리

컨텐츠 시대 , 크리에이티브한 컨텐츠의 핵심은 스토리에 있습니다.

따라서 지금은 스토리 마케팅 시대입니다.

그러나 넘쳐나는 스토리 중에서 나와 당신의 가슴을 뛰게 만드는

스토리는 흔치 않을 것입니다.

Z.story

당신의 스토리에 색깔을 입혀드립니다.

색깔 있는 스토리 Z.story

leftCOMM Company
Communication Agency

회 사 명 주)레프트 커뮤니케이션

대 표 이 사 김 진학

설 립 일 2010년 02월 03일

Brand communication

Media plan

BTL promotion

Outward communication

leftCOMM
Communication Agency

Client

NAVER

mont-bell

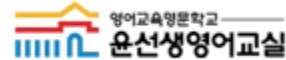
TOP 고창군
Gochang GOCHANG COUNTY



O2 RESORT



TRY
Beauty & Comfort



PANTECH
팬택&큐리텔



Olivia Lauren



QOOK TV 쇼핑

kt powertel

leftCoMM **Outward BTL Profile**
Communication Agency

- 2010 몽벨 월드컵 캠핑 프로모션
- 2010 몽벨-고창군 씨투씨밋(국내최초 아웃도어 3종 경기)
- 2011' 2012' 경기도 레포츠페스티벌(하이킹-패러글라이딩-MTB-캠핑프로모션)
- 2011',2012' 전라남도 보물섬 카약 대회(국내최초 최대 카약 오리엔티어링 대회)
- 2011/2012 시즌 오투리조트 스키장 SNS Communication
- 2012' 대한민국 레저스포츠페스티벌(2012 7.14~16)
- 네이버 행복걷기 프로그램 진행(2011~2013)
- 네이버 캐스트 아웃도어 콘텐츠 제공(2011~2013)
- 2013 NHN ENT 신입사원 연수프로그램 진행
- 2014 NHN ENT/티켓링크 트레킹 프로젝트 진행
- 2014 클린마운틴 전국 페스티벌 총괄 기획 진행
- 2014 영원 아웃도어 TAKHI 블로그 마케팅 (2014~ 현재)
- 2014/2018 TAKHI 모닥불토크 Promotion
- 2018/2019 TAKHI 여행수다 Promotion
- 2019 온라인 쇼핑 플랫폼 **Z.story** 런칭

몽벨 캠핑페스티벌

대회명	“2010 몽벨 캠핑페스티벌”
주최	
주관	 Communication Agency
기간	2010.6.12(토) ~ 6.13(일) (2일간)
장소	충청북도 영동군 송호리 국민관광단지
참가규모	약 1500여명 (캠핑 250팀 1000명, 일반관람 약500명)
행사내용	월드컵응원전을 겸함 오토캠핑 및 각종 부대행사 프로그램

Overview



개요 및 기대효과

월드컵 열기가 고조되는 2010년 아웃도어 브랜드 몽벨에서는 브랜드인지도 제고를 위한 프로모션을 기획하던중 월드컵과 캠핑문화를 접목시켜 가족단위로 캠핑을 즐기면서 월드컵 응원을 함께 해보자는 시도로 최초로 기획 진행된 아웃도어 프로모션으로 최고의 브랜딩 효과를 가져옴
 몽벨에게는 아웃도어 원년으로 고객에게 각인시키며 메이저 브랜드로 발돋움하는 계기가 됨

진짜 산을 만났다 **몽벨 montbell**

2010 MontBell Camping Festival
 몽벨캠핑페스티벌

몽벨과 함께 캠핑도 하겠다!
 대한민국 축구 국가대표팀 응원도 하겠습니다!

◆ 일시 : 2010년 6월12일~13일 (1박2일) ◆ 장소 : 영동 송호캠핑장(송호국민관광지)

◆ 접수방법 : 전국 몽벨 대리점 및 몽벨클럽 (네이버에서 몽벨클럽 가입 후 신청) **몽벨클럽** 을 검색해보세요.

◆ 참가자기념품 : 몽벨 T-shirts, 몽벨 스카프

◆ 행사내용 : 한국VS그리스전 응원전, 통나무자르기 대회, 장작매기 대회, 텐트치기대회, 요리경연대회, DIY전시회, 카약체험, 페이스페인팅 등
 (행사내용은 당일 상황에 의해 변경 될 수 있습니다.)

◆ 행사상품 : 몽벨상품권 (50만원 / 30만원 / 20만원 / 10만원)

◆ 주 관 : **mont-bell** ◆ 후 원 : **mont-bell** ◆ 주 최 : (주) 레프트컴

몽벨 씨투씨밋

대회명

“2010 몽벨 씨투씨밋”

주최

mont-bell



주관

leftCoMM
Communication Agency

기간

2010.8.7(토) ~ 8.8(일) (2일간)

장소

전라남도 고창군 선운산 - 동호해수욕장

참가규모

약 2000여명 (카약,바이크,하이킹 개인전/단체전 및 캠핑)

행사내용

카약-바이크-하이킹 아웃도어 3종 경기 및 각종 부대행사 프로그램



SEA TO SUMMIT

전라북도 고창군 동호 해수욕장 - 선운산, 2010

개요 및 기대효과

대한민국 최초로 시도된 아웃도어 3종경기
 인간에 힘만으로 움직이는 무동력 레포츠인
 카약,바이크,하이킹을 접목시켜 최초로 진행
 성황리에 주최됨으로써 방송 및 언론의 주목을 받고
 참여 선수 및 가족들의 열광적인 지지를 이끌어냄

몽벨은 LS네트웍스의 가족입니다 첫째 산을 만났다 몽벨 mont-bell

추가 기술 - 온 가족 아웃도어 페스티벌

www.montbell.co.kr

카약, 바이크, 등산으로 온 가족의 특별한 모험이 시작됩니다

SEA TO SUMMIT

전라북도 고창군 동호 해수욕장 - 선운산, 2010

카약 / 6Km 바이크 / 19Km 등산 / 3Km

동호 해수욕장 동호 해수욕장 선운산 도립공원 선운산

● 일시 : 2010년 8월 7일(토)~8일(일)까지 1박 2일간 진행 ● 장소 : 전라북도 고창군 동호 해수욕장과 선운산 도립공원 일대 선운산 캠핑장
 ● 프로그램 : 카약(6km)-바이크(19km)-등산(3km) 아웃도어 3종 경기 가족 캠핑장 운영 가족 단위의 다양한 이벤트 및 시연 품종
 ● 참가자격 : 아웃도어 레저에 관심 있는 대한민국 모든 국민. 아웃도어 3종 경기는 개인전. 단체전(3인 1조 또는 4인 1조)으로 신청가능
 ● 접수방법 : 전국 몽벨 매장과 네이버 몽벨 클럽 [NAVER 몽벨클럽](#) 에서 문의 및 접수 ● 참가비 : 아웃도어 3종 경기-개인전 3만원
 캠핑-1인 5천원(2인 가족 1등 기준) ● 참가 인원에 한해 소정의 시연품을 드립니다 / 카약에 대한 자세한 사항은 몽벨 클럽을 참조하세요.
 ● 행사문의 : 070-7844-9806~9 ● 주최 : mont-bell ● 후원 : 전라북도 고창군

SEA TO SUMMIT(씨 투 서밋)이란?
 고기능 아웃도어 브랜드 몽벨이 선운산에서 자연의 순환과 조화를 체험하기 위해 개최하는 카약, 바이크, 등산의 아웃도어 3종 대회입니다.

경기레포츠페스티벌

대회명

“2010경기레포츠페스티벌”

주최

경기도  , 양평군 

주관

leftCoMM
Communication Agency

기간

2010.9.11(토) ~ 9.12(일) (2일간)

장소

경기도 양평군 강상면 인평리 강상체육공원

참가규모

약 2000여명

행사내용

하이킹-패러글라이딩
바이크-캠핑 프로모션



▲ 2010경기레포츠페스티벌 in양평 협약체결식
김문수 경기지사와 김선교 양평군수 등 관계자들이 16일 경기도청에서 '경기레포츠 성공개회를 위한 공동업무협정(MOU)'을 체결하고 있다. © 뉴스타운 고재만 기자



개요 및 기대효과

경기도가 도내 지자체의 지역경제 활성화 방안의 일환으로 2010년 기획된 경기레포츠페스티벌은 최초로 양평군의 수려하고 풍부한 자연조건을 발판으로 패러글라이딩, 하이킹, 바이크, 캠핑, 카약 등 아웃도어 종합 페스티벌로 진행됨
 주)레프트컴은 기간의 아웃도어 프로모션의 창의적인 진행성과를 바탕으로 경기도와 MOU를 체결하여 경기레포츠페스티벌을 성공적으로 정착시킴

9.10 FRI
 9.11 SAT
 9.12 SUN

2010 경기레포츠페스티벌
 Gyeonggi Leisure sports Festival in Yangpyeong

*양평 유명산 / 강상체육공원 / 단월레포츠공원

행사구성
 패러글라이딩대회
 등반대회
 MTB대회
 캠핑페스티벌
 개근한우술방울구이구이파티
 문화공연

부대행사
 청소년 기초훈련 캠프
 119안전체험
 사진공모전 등

*공식카페 주소: cafe.naver.com/gleports

주최: 경기도·양평군, 주관: 경기관광공사·한국관광협회·대한산악연맹·한국산악자연관광협회·(주)레프트컴·경기공명관광위원회

전라남도 보물섬 캠핑

대회명	“제 1회 전라남도 보물섬 캠핑 & 카약 오리엔티어링”
주최	전라남도  녹색의땅 전남  대한레저스포츠협의회
주관	leftCoMM Communication Agency
기간	2011.8.13(토) ~ 8.15(일) (2박3일간)
장소	전라남도 신안군 증도 우전 해수욕장
참가규모	약 1500여명 (캠핑 250팀 1000명, 일반관람 약500명)
행사내용	카약 오리엔티어링 및 각종 부대행사 프로그램

Overview



개요 및 기대효과

전라남도가 도내 지자체의 지역경제 활성화 방안의 일환으로 전라남도내 도서지역에서 해양레포츠 산업을 육성 발전시키기 위하여 캠핑과 카약 프로모션을 함께 진행 특히, 실제로 보물섬이 인양되어 화제를 모은 신안군 증도 앞바다에서 국내 최초로 또한 카약이 100대나 출전하는 최대규모의 카약 오리엔티어링 대회라는 상징성과 특별한 위상을 과시하며 지자체 브랜드 홍보에도 탁월한 역할을 할 것으로 판단됨



제 2회 경기 레포츠페스티벌

대회명	“2011경기레포츠페스티벌”
주최	경기도  양평군 
주관	leftCoMM Communication Agency
기간	2011.10.07(금) ~ 10.09(일) (2박3일)
장소	경기도 양평군 강상면 교평리 강상체육공원
참가규모	총 대회 참가자 규모 13,000명 예상(2010년 기준)
행사내용	패러글라이딩,산악자전거,등반대회 오토캠핑 및 각종 부대행사 프로그램

2011' 경기
“레포츠 페스티벌 in 양평”



2010 경기 레포츠 페스티벌
Gyeonggi Leisure sports Festival
in Yangpyeong

2011.07.06

leftCOMM
Communication Agency

제 1회 전국클린마운틴 페스티벌

대회명	“2014 제1회 전국 클린마운틴 페스티벌
주최/주관	leftCoMM 클린마운틴 전국연합 Communication Agency
후원	
기간	2014.04.05(토)
장소	북한산 국립공원 및 전국 등산로와 둘레길 캠핑장
참가규모	총 대회 참가자 규모 4,027명 (접수인원 기준)
행사내용	클린마운틴 등산 및 트레킹 LNT 환경 토크쇼

Overview



개요 및 기대효과

등산 93개팀
둘레길 11개팀
캠핑장 14곳

단체 119개
개인 61명
참가인원 총 4029명

NHN 네이버 행복걷기



NHN 네이버 행복걷기



네이버 행복걷기 프로그램 진행
네이버 캐스트 아웃도어 콘텐츠 제공

기간
2011년 - 2013년

내용
전국의 주요 둘레길 주요정보를 가공제작해서 제공
네이버 임직원대상 트레킹 프로그램(행복걷기) 월 1회 2년간 진행

타키 모닥불토크

영원무역 TAKHI

2014 - 2018

캠핑 Promotion

총 36회 진행

On-Off Line 블로그 마케팅



타키 여행수다

영원무역 TAKHI

2018 - 2019

여행 Promotion

월1회 / 총 17회 진행

On-Off Line 블로그 마케팅



Thank you Z.story